



Gratis e-book

Checklist Webteksten

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegreve.nl)

Dit is versie 2.2

Kijk voor de nieuwste versie op:

www.renegreve.nl/e-books/

Copyright:

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van René Greve verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zonodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online.

Tegen overtreders zullen altijd juridische stappen worden ondernomen.

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Inleiding

Het schrijven van de juiste webteksten is voor veel mensen een omvangrijke klus. Met dit e-book geeft ik u handvaten in handen. Die grote klus wordt stapsgewijs behandeld, zodat er uiteindelijk betere webteksten ontstaan.

De vragen zijn onderverdeeld in categorieën:

- Doelgroep
- Vormgeving
- Inhoud
- Usability
- Structuur
- Voor publicatie
- Nawoord

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Doelgroep:

- Weet u wat u met uw website wilt bereiken?
- Weet u wie uw doelgroep is?
- Weet u wie uw site bezoekt?
- Weet u waar uw bezoekers vandaan komen?
- Weet u welke informatie uw bezoekers verwachten?
- Weet u wat u wilt dat de bezoekers doen?
- Zijn de webteksten geschreven voor uw doelgroep?
- Is elke webpagina gericht op uw doelgroep?
- Weet u welke zoekwoorden mensen gebruiken om op uw site te komen?

Toelichting:

Het bepalen van de doelgroep is de eerste stap in het stappenplan om de juiste teksten voor uw website te schrijven. Het lijkt makkelijk, maar denk ook na over bijvoorbeeld de laatste vraag.

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Vormgeving

- Komt de vormgeving en inrichting van uw site overeen met wat uw bezoekers verwachten?
- Is er voldoende wit rondom de teksten?
- Zijn de letters groot genoeg zodat ze duidelijk leesbaar zijn?
- Bevat de tekst hyperlinks?
- Zijn links en hyperlinks duidelijk als zodanig zichtbaar
- Is de tekst scrolbaar?
- Is op elke pagina duidelijk wie de schrijver van de tekst of artikel is?
- Is op elke pagina duidelijk van wie de site is?

Toelichting:

De vormgeving moet allereerst overeen komen met het doel van de website en wat de bezoekers verwachten. Vervolgens kunt u aan de slag met de details die in de andere vragen staan.

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegreve.nl)

Inhoud

- Heeft elke webpagina een kop?
- Dekkt de kop de lading?
- Inspireert de kop?
- Begint elke pagina met het belangrijkste?
- Is er een inleiding?
- Kun je vanaf de inleiding direct door (met één klik) naar onderen?
- Worden de vragen van bezoekers beantwoord?
- Zijn er tussenkopjes?
- Zijn er alinea's?
- Is er voor elk onderwerp een nieuwe alinea?
- Zijn de alinea's kort?
- Zijn er opsommingen?
- Wordt er heldere, duidelijke taal gebruikt?
- Is de tekst beknopt?
- Is al te populair en modieus taalgebruik vermeden?
- Heeft eventueel vakjargon zin?
- Is de gebruikte vaktaal ook begrijpelijk voor leken of wordt het uitgelegd?
- Hebben de zinnen maximaal 20 woorden?
- Heeft de tekst afwisselend korte en langere zinnen?
- Is het gebruik van de lijdende vorm (bv *Dit artikel wordt gepubliceerd door René Greve*) vermeden?
- Zijn er actieve zinnen?
- Is het gebruik van werkwoorden beperkt?
- Zijn te lange zinnen opgesplitst?
- Is literair taalgebruik vermeden?
- Is de tekst creatief en inspirerend?
- Zijn er afbeeldingen die de tekst versterken?
- Beantwoordt de site de vragen van de bezoekers?
- Is de inhoud uniek?
- Is de zoekwoordichtheid van de tekst juist? Dat betekent: komt de gewenste zoekterm zo'n 3 tot 5 % in de tekst voor?

Toelichting:

Hier staan voornamelijk praktische tips. De laatste twee vragen gaan over de vindbaarheid van de teksten. Dat is een andere tak waar binnenkort een apart e-book over verschijnt. (zie: www.renegreve.nl/e-books)

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Usability

- Kun je vanaf elke pagina informatie opvragen?
- Is het de bezoekers duidelijk waar hij zich in de site bevindt?
- Als een bezoeker rechtstreeks op de webpagina komt (bv via een zoekmachine), is dan altijd duidelijk van wie de site is?
- Klopt de linkbeschrijving uit de zoekmachine of vanaf andere sites?
- Etc.

Toelichting:

Usability gaat óók over de inhoud. Als u vanaf het begin rekening houdt met usability-richtlijnen, heeft u direct een voorsprong op de concurrentie

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, *Webteksten en SEO*, (www.renegrave.nl)

Structuur

- Bevat de url (*wat je intypt in de browser*) de kop van het artikel?
- Bevat de title-tag (*die bovenin de browser verschijnt*) een call-to-action (=oproep om tot actie over te gaan)?
- Kan de bezoeker vanaf elke pagina naar de Homepage (index)?
- Zijn er opsommingen gebruikt?
- Hebben eventuele afbeeldingen de juiste omschrijving als je er met de muis op gaat staan (*de zogeheten alt-tag*)?
- Is alles leesbaar voor de zoekmachines en bezoekers?

Toelichting:

De structuur van de pagina en website bepaalt of de bezoeker van uw website doet wat u graag wilt dat hij doet.

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Voor publicatie

- Zijn alle taalfouten eruit?
- Zijn alle stijlfouten eruit?
- Zijn 'moeilijke' of buitenlandse woorden juist gespeld?
- Hebt u de tekst hardop aan uzelf voorgelezen?
- Hebben anderen de tekst gelezen voordat die op het web is gezet?

Toelichting:

Niets is zo ergerlijk als een taalfout op een website. Die komt veel harder aan dan een fout in gedrukte media. Voorkom de fouten door bovenstaand lijstje bij elke nieuwe tekst door te nemen.

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegreve.nl)

Nawoord

Deze checklist bevat maar liefst 61 vragen. Een groot aantal behandel ik op mijn weblog (www.renegreve.nl/blog/) over Webteksten en SEO. Voor andere vragen kunt u mij altijd mailen of bellen (zie contactgegevens op mijn website). Schrijf je ook in voor mijn nieuwsbrief dan krijg je nog meer gratis ebooks over SEO, internet marketing en webcontent:

www.renegreve.nl/e-books/

Over de auteur:



René Greve heeft een internet marketingbureau in Deventer en is gespecialiseerd in het schrijven van content voor websites in combinatie met zoekmachineoptimalisatie. Dat betekent dat je met de teksten voor je website hoger komt komen in bijvoorbeeld Google. Ook het leveren van optimalisatierapporten is een dienst. De afgelopen jaren heeft René Greve aan vele websites meegewerkt, zowel voor bedrijven als overheidsinstanties. Op zijn website, www.renegreve.nl, staat een uitgebreide lijst met klanten (en hun reacties).

Tevens is René Greve de schrijver van het E-commerce Handboek 'Schrijven voor internet' van uitgeverij Weka uit Amsterdam.

Verder geeft René Greve trainingen en workshops op het gebied van het zelf schrijven van teksten voor internet en zoekmachineoptimalisatie. Meer informatie staat op: www.renegreve.nl/workshops/

René Greve levert optimalisatierapporten en geeft adviezen, zowel qua techniek, structuur als inhoud, om blijvend hoger in Google te eindigen.

Tot slot het copyright ©:

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd of openbaar gemaakt worden in welke vorm dan ook zonder nadrukkelijke toestemming van de auteur.

© René Greve (www.renegreve.nl, webteksten en SEO)

Pagina: 10/11

Gratis e-book Checklist Webteksten

Door René Greve, Webteksten en SEO, (www.renegrave.nl)

Disclaimer:

Bij het samenstellen van dit e-book is de grootste zorg besteed aan de juistheid van de hierin opgenomen informatie.

René Greve Webteksten & SEO kan echter niet verantwoordelijk worden gehouden voor enige onjuist verstrekte informatie in dit rapport.